

LEGE nr. 186 din 9 mai 2003 privind promovarea culturii scrise

Parlamentul României adopta prezenta lege.

CAPITOLUL I: Dispozitii generale

Art. 1

(1) Prezenta lege instituie cadrul juridic pentru sustinerea si promovarea culturii scrise.

(2) În sensul prezentei legi, prin cultura scrisa se înțelege domeniul de referinta care cuprinde carti, reviste si alte publicatii având caracter stiintific sau literar-artistic ale autorilor din România, editate pe orice fel de suport.

Art. 2

De prevederile prezentei legi beneficiaza activitatile de creatie, productie editoriale si tipografice, de difuzare si promovare a culturii scrise.

Art. 3

Nu fac obiectul prezentei legi tipariturile de informare publicitara, publicatiile de moda, de decoratiuni interioare, de sport, de informare din domeniul televiziunii si al radiodifuziunii, almanahurile, horoscoapele, calendarele, publicatiile pornografice si cele destinate jocurilor de noroc.

CAPITOLUL II: Stimularea activitatilor de creatie si de productie editoriale

Art. 4

(1) Autorii din domeniul culturii scrise beneficiaza de protectia dreptului de proprietate intelectuala, potrivit legii.

(2) La solicitarea autorilor, Ministerul Culturii si Cultelor poate asigura asistenta juridica în cazul încalcarii dreptului de autor sau a clauzelor contractuale.

Art. 5

(1) Autoritatile administratiei publice centrale si locale, precum si institutiile publice pot subventiona partial sau integral, singure sau în colaborare, editarea unor lucrari din categoria celor mentionate la art. 1.

(2) Sumele reprezentând subventia acordata în colaborare pot acoperi costurile de productie si drepturile de autor, într-un quantum de la 20 % pâna la integral.

(3) Autoritatile administratiei publice locale si institutiile publice pot acorda subventiile prevazute la alin. (1) si (2), la solicitarea editorului, numai pe baza avizului Comisiei de stiinta, învățământ, cultura, culte, arta a consiliului judetean.

Art. 6

(1) Ministerul Culturii si Cultelor, Ministerul Educatiei si Cercetarii si alte ministere pot acorda, în baza unor proiecte, burse de documentare, în tara si în strainatate.

(2) Bursele în strainatate se pot acorda pe o perioada de pâna la 3 luni, în quantum de pâna la 10.000 euro, incluzând cheltuielile de transport.

(3) Bursele în tara se pot acorda pe o perioada de pâna la 3 luni, într-un quantum ce nu poate depasi salariul mediu lunar pe economie, la care se adauga cheltuielile de transport si cazare.

(4) Nefinalizarea proiectului în termenii prevazuti în contractul de acordare a bursei atrage restituirea sumei acordate.

Art. 7

Ministerul Culturii si Cultelor poate asigura autorilor cheltuielile de participare la lansarea lucrarilor proprii în strainatate.

Art. 8

(1) Ministerul Culturii si Cultelor, precum si alte autoritati ale administratiei publice centrale, singure sau în colaborare, pot acorda subventii pentru traducerea si editarea în strainatate de opere literare, stiintifice, filozofice si tehnice ale autorilor din România.

(2) Valoarea subventiilor prevazute la alin. (1) include plata drepturilor de autor corespunzatoare si costurile de productie/editare, în proportie de la minimum 20 % pâna la integral.

Art. 9

(1) Autoritatile administratiei publice centrale acorda subventiile si bursele prevazute la art. 5, 6 si 8 pe baza propunerilor Comisiei Nationale pentru Subventionarea Culturii Scrise, respectiv ale Comisiei pentru promovarea în strainatate a culturii nationale scrise.

(2) Dosarele cu solicitarile de subventie si burse prevazute la alin. (1) se depun la Ministerul Culturii si Cultelor de catre editorul interesat, respectiv prin serviciile culturale ale ambasadelor României în strainatate.

(3) Comisiile mentionate la alin. (1) analizeaza trimestrial proiectele depuse si decid quantumul subventiilor acordate.

Art. 10

(1) Comisia Nationala pentru Subventionarea Culturii Scrise este formata din 13 membri, desemnati pe o perioada de doi ani, dupa cum urmeaza:

- a) Ministerul Culturii si Cultelor - 3 membri;
- b) Ministerul Educatiei si Cercetarii - 2 membri;
- c) Academia Româna - 2 membri;
- d) organizatiile profesionale ale scriitorilor din România - 2 membri;
- e) asociatiile de editori - 2 membri;
- f) organizatiile patronale ale difuzorilor de carte - 2 membri.

(2) Comisia Nationala pentru Subventionarea Culturii Scrise are urmatoarele atributii:

- a) stabileste criteriile de acordare a subventiilor, urmarind, cu prioritate, realizarea de: enciclopedii, tratate, dictionare, atlase, editii critice ale scriitorilor clasici români si straini, editii definitive de autor, debut literar, literatura nationala pentru copii;
- b) recomanda nominalizarile pentru subventii si cuantumul acestora, în baza examinarii dosarelor depuse la directia de specialitate a Ministerului Culturii si Cultelor;
- c) primeste si analizeaza contestatiile cu privire la acordarea subventiilor.

Art. 11

(1) Comisia pentru promovarea în strainatate a culturii nationale scrise este formata din 13 membri, desemnati pe o perioada de 2 ani, dupa cum urmeaza:

- a) Ministerul Culturii si Cultelor - 2 membri;
- b) Ministerul Educatiei si Cercetarii - 2 membri;
- c) Ministerul Afacerilor Externe - 2 membri;
- d) Ministerul Informatiilor Publice - 1 membru;
- e) Academia Româna - 2 membri;
- f) organizatiile profesionale ale scriitorilor - 2 membri;
- g) asociatiile de editori - 2 membri.

(2) Atributiile Comisiei pentru promovarea în strainatate a culturii nationale scrise sunt urmatoarele:

- a) stabilirea criteriilor de acordare a burselor de documentare în tara;
- b) stabilirea cuantumului si a perioadei burselor de documentare în strainatate;
- c) stabilirea criteriilor de acordare a subventiilor pentru traduceri si lansari de carte în strainatate;
- d) primirea si analiza contestatiilor cu privire la deciziile de acordare a subventiilor si burselor.

CAPITOLUL III: Difuzarea si promovarea

Art. 12

Difuzarea publicatiilor prevazute la art. 1 beneficiaza pe teritoriul României de serviciile Companiei Nationale "Posta Româna" - S.A. la un tarif de 50 % din cel aplicat pentru serviciul de difuzare a imprimatelor.

Art. 13

(1) În bugetul Ministerului Culturii si Cultelor sunt prevazute, în mod distinct, fonduri pentru: organizarea de târguri, saloane, expozitii de carte si publicatii culturale si pentru participarea cu stand national, inclusiv în colaborare cu organizatiile profesionale, la târguri, saloane, expozitii internationale de acest gen.

(2) În cazul în care reprezentarea României la un târg international este asigurata numai de organizatiile profesionale, Ministerul Culturii si Cultelor poate contribui, în limita fondurilor prevazute la alin. (1), la asigurarea sumelor necesare pentru organizarea standului.

Art. 14

(1) Târgurile internationale de carte "Bookarest" si "Gaudeamus - carte de învatatura" din Bucuresti, Cluj-Napoca, Craiova, Târgu Mures, precum si Târgul "Cart-Vest" din Timisoara si Târgul "Librex" din Iasi sunt evenimente culturale de interes national.

(2) Guvernul României poate stabili, prin hotarâre, ca fiind de interes national si alte târguri, saloane, expozitii nationale de carte si publicatii culturale.

(3) Ministerul Culturii si Cultelor, Ministerul Afacerilor Externe si Ministerul Educatiei si Cercetarii sprijina realizarea acestor evenimente culturale.

Art. 15

(1) În bugetele Ministerului Afacerilor Externe, Ministerului Culturii si Cultelor si Ministerului Educatiei si Cercetarii sunt prevazute distinct fonduri destinate achizitionarii si expedierii publicatiilor prevazute la art. 1 pentru biblioteci ale comunitatilor românesti, ale centrelor culturale si lectoratelor de limba româna din strainatate.

(2) Ministerul Culturii si Cultelor desfasoara activitatea de achizitionare si expediere a publicatiilor prevazute la alin. (1) prin intermediul Bibliotecii Nationale a României.

Art. 16

Ministerul Culturii si Cultelor, Ministerul Educatiei si Cercetarii si autoritatile administratiei publice locale includ în bugetele proprii fonduri distincte destinate achizitionarii publicatiilor prevazute la art. 1 pentru bibliotecile publice si scolare.

Art. 17

În bugetele Ministerului Culturii si Cultelor si ale Ministerului Educatiei si Cercetarii sunt prevazute, în mod distinct, fonduri pentru subventionarea editarii publicatiilor prevazute la art. 1.

Art. 18

(1) Societatea Româna de Radiodifuziune si Societatea Româna de Televiziune difuzeaza, cel putin o data pe saptamâna, o emisiune de promovare a publicatiilor prevazute la art. 1.

(2) Societatea Româna de Radiodifuziune si Societatea Româna de Televiziune acorda un procent de minimum 1 % din spatiul destinat publicitatii pentru promovarea publicatiilor prevazute la art. 1, aplicând o reducere de 75 % fata de preturile practicate pentru publicitatea comerciala.

Art. 19

Autoritatile administratiei publice locale acorda o reducere de 50 % a tarifelor reprezentând chiria pe metrul patrat, percepute pentru spatiile comerciale destinate exclusiv difuzarii publicatiilor prevazute la art. 1, precum si pentru spatiile destinate publicitatii acestora.

CAPITOLUL IV: Aspecte fiscale

Art. 20

(1) Pentru lucrarile prevazute la art. 1, care promoveaza cultura româna în strainatate, potrivit prezentei legi, plata costurilor reprezentând editarea se face în moneda tarii de unde provine cererea, prin transfer de credite în contul bancar al editurii.

(2) Pentru lucrarile prevazute la alin. (1) Ministerul Culturii si Cultelor poate acorda un avans de 30 % din valoarea integrala a contractului, în conditiile legii.

Art. 21

(1) Compania Nationala "Loteria Româna" - S.A. acorda 0,4 % din profitul net pentru achizitia de publicatii prevazute la art. 1 destinate bibliotecilor publice si pentru acordarea unor tichete valorice pentru achizitionarea publicatiilor prevazute la art. 1 utilizatorilor din bibliotecile publice: elevi, studenti, persoane cu un venit lunar sub nivelul salariului minim pe economie, precum si nevazatorilor si surdo-mutilor.

(2) Fondul constituit potrivit prevederilor alin. (1) este gestionat de Ministerul Culturii si Cultelor, prin directia de specialitate, care asigura si distribuirea tichetelor prin bibliotecile publice.

CAPITOLUL V: Dispozitii tranzitorii si finale

Art. 22

Comisiile prevazute la art. 10 alin. (1) si art. 11 alin. (1) se înfiinteaza prin ordin comun al ministrului culturii si cultelor, al ministrului educatiei si cercetarii, al ministrului afacerilor externe si, respectiv, al ministrului informatiilor publice, prin care se aproba si regulamentele de functionare ale acestora, în termen de 30 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi.

Art. 23

(1) Editurile/editorii au obligatia sa tipareasca numerele internationale standard ISBN pentru carti si, respectiv, ISSN pentru publicatiile seriale.

(2) Editurile/editorii au obligatia sa tipareasca pe carti descrierea C.I.P. a Bibliotecii Nationale a României.

(3) Editurile/editorii au obligatia sa tipareasca pe publicatiile lor codul de bare, în termen de un an de la intrarea în vigoare a prezentei legi.

Art. 24

Societatile de difuzare pentru publicatiile prevazute la art. 1 sunt obligate ca, în termen de 3 ani de la intrarea în vigoare a prezentei legi, sa asigure utilizarea codului de bare în evidenta computerizata a vânzarilor si a gestiunii.

Art. 25

Începând cu anul scolar 2003-2004, Ministerul Educatiei si Cercetarii va include formele de învatamânt si disciplinele necesare în domeniile editarii, tiparirii, difuzarii si promovarii publicatiilor.

Art. 26

În termen de 90 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi, la propunerea Ministerului Culturii și Cultelor, Guvernul va aproba, prin hotărâre, norme privind emiterea și utilizarea tichetelor valorice pentru achiziționarea publicațiilor prevăzute la art. 1.

Art. 27

Prin derogare de la prevederile art. 11 alin. (3) din Legea nr. 550/2002 privind vânzarea spațiilor comerciale proprietate privată a statului și a celor de prestări de servicii, aflate în administrarea consiliilor județene sau a consiliilor locale, precum și a celor aflate în patrimoniul regiilor autonome de interes local, vânzarea în rate a spațiilor comerciale având destinația de librărie se poate aproba aceluiași cumpărător pentru mai multe spații.

Art. 28

- (1) Încalcarea prevederilor art. 23 și 24 constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 2.000.000 lei la 10.000.000 lei.
- (2) Constatarea contravențiilor și aplicarea amenzilor se fac de către persoanele special împuternicite prin ordin al ministrului culturii și cultelor.
- (3) Amenzile aplicate în temeiul prezentei legi se fac venit la bugetul de stat în cota de 75 %, diferența de 25 % revenind autorității sau instituției publice din care face parte agentul constator.
- (4) Fondurile constituite potrivit dispozițiilor alin. (3) vor fi utilizate de către autoritățile publice pentru dotarea cu mijloace specifice activităților din domeniul de responsabilitate și, respectiv, de către instituțiile publice pentru achiziții de carte.

Art. 29

La data intrării în vigoare a prezentei legi orice dispoziție contrară se abrogă.

Această lege a fost adoptată de Senat în ședința din 3 aprilie 2003, cu respectarea prevederilor art. 74 alin. (2) din Constituția României.

p. PRESEDINTELE SENATULUI,
DORU IOAN TARACILA

Această lege a fost adoptată de Camera Deputaților în ședința din 15 aprilie 2003, cu respectarea prevederilor art. 74 alin. (2) din Constituția României.

PRESEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR
VALER DORNEANU

Publicat în Monitorul Oficial cu numărul 339 din data de 19 mai 2003